



RAPPORT RSE 2024

LES 7 PILIERS

De la norme ISO 26000



GOURVERNANCE DE L'ORGANISATION



DROITS DE L'HOMME



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LOYAUTÉ DES PRATIQUES



QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS (RELATION CLIENT)



COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL



LES 7 PILIERS SELON LA NORME ISO 26000

QU'EST CE QUE LA NORME ISO 26000 ?

La norme ISO 26000, référence internationale en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, guide notre démarche en offrant un **cadre structuré** pour aborder les **enjeux sociaux, environnementaux et économiques**. Nous avons choisi de nous baser sur cette norme pour structurer notre politique RSE, car elle présente une **approche globale et équilibrée**.



POURQUOI LA NORME ISO 26000 ?

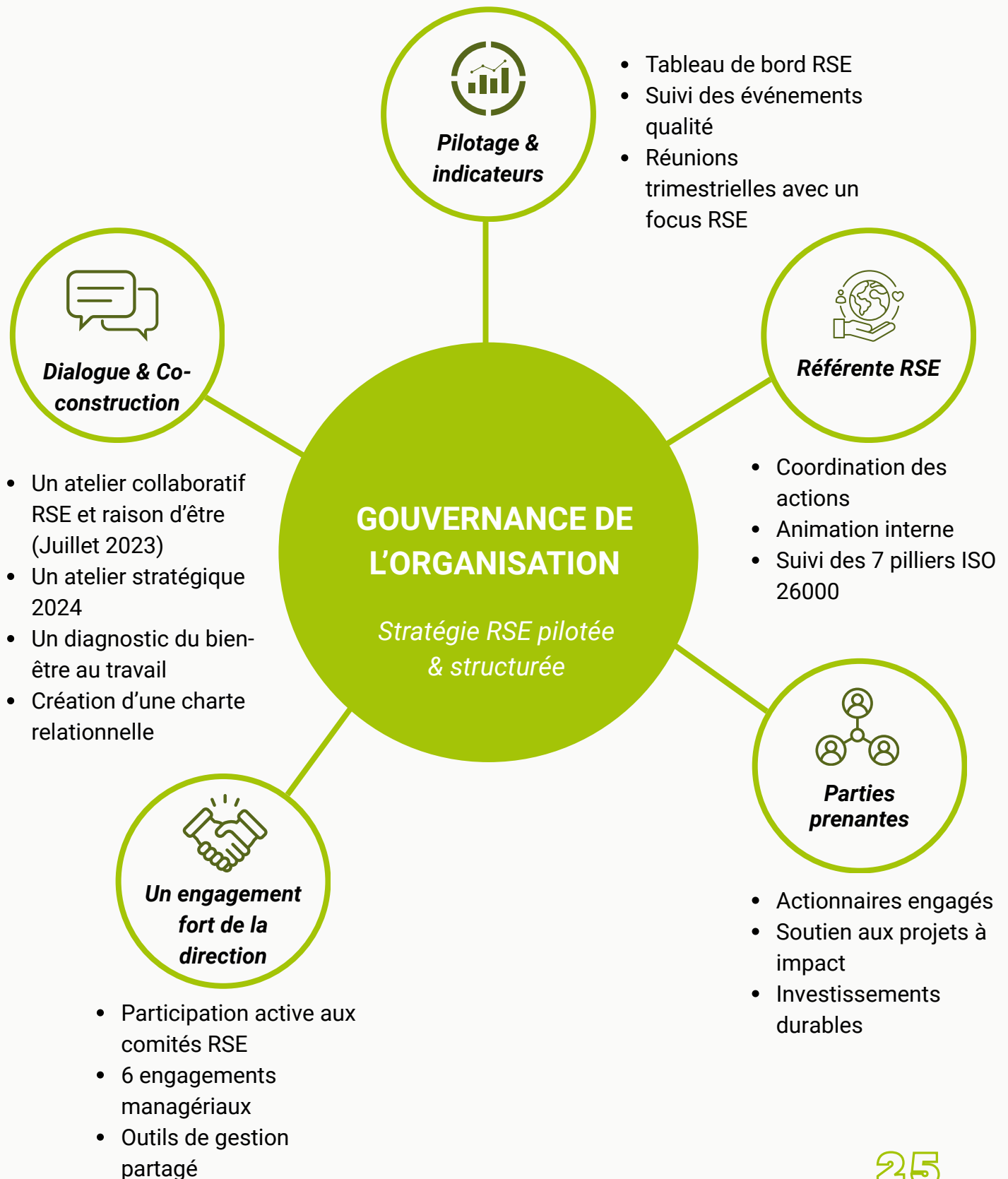
Nous avons choisi de structurer notre stratégie RSE autour de la norme ISO 26000, car elle nous offre un cadre pratique et flexible pour intégrer les principes du développement durable dans notre fonctionnement quotidien. Cette norme, largement **reconnue à l'échelle internationale**, permet d'aborder les enjeux sociétaux de manière intégrée, en tenant compte des spécificités de notre secteur tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes.

En nous appuyant sur les 7 piliers de l'ISO 26000, nous garantissons la **cohérence de notre action RSE** et veillons à ce qu'elle soit à la fois ambitieuse, responsable et mesurable. Ce choix nous permet d'assurer une **gestion éthique**, respectueuse de l'environnement et du bien-être de nos collaborateurs, tout en renforçant **notre engagement envers la communauté et nos clients**.



GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION

La gouvernance de l'organisation permet d'assurer une gestion claire, participative et responsable. Chez Tipee, elle structure **la stratégie RSE**, implique la **direction** et les **salariés**, favorise la **transparence**, le **dialogue** et le **pilotage des engagements** pour un impact social et environnemental durable.





LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ET LES INÉGALITÉS

Lutte contre la discrimination

- Politique contre le sexisme, le handicap et les stéréotypes
- Sensibilisations régulières

Accessibilité et inclusion

- Référente Handicap
- Locaux adaptés
- Salariés RQTH intégrés

Insertion des publics fragiles

- Partenariat avec **Planète SESAME, Cèdre, Tri n'Collect**
- Collaboration avec l'ESCALE

Égalité professionnelle

- Suivi actif de l'égalité homme/femme

PROTECTION DES DONNÉES & RGPD



Protection des données & RGPD

- Respect de la vie privée
- Suppression régulière des données sensibles



RÔLE DU CSE : UN ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN

Rôle du CSE & référents

- Référent harcèlement moral et sexuel
- Climat de travail sécurisé



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL



SANTÉ & SÉCURITÉ

- Ergonomie des postes (expert externe)
- Équipe SST, DUERP, EPI, trousse de secours
- Formations premiers secours & extincteurs (SDIS)



MOBILITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Local vélos sécurisé (DIY)
- Vélo électrique partagé
- Recharge électrique (panneaux solaires)



FORMATION & SENSIBILISATION

- Plateforme Eleform + cartographie
- Formations : secourisme, sexisme, harcèlement
- Atelier fresque de la rénovation



ÉVÉNEMENTS & COHÉSION

- 3 séminaires
- 6 déjeuners thématiques
- Soirée de Noël familiale
- Newsletter "Tipee Mag"
- Boîte à idées & livret d'accueil



QVCT & AVANTAGES SOCIAUX

- Tickets restaurants, mutuelle & prévoyance
- Télétravail (jusqu'à 2j/sem)
- Ligne d'écoute psychologique 24/24 & 7/7
- Halle détente, vestiaires, douches

Chez Tipee, nous veillons à créer **des conditions de travail responsables et inclusives**, qui favorisent le bien-être, la sécurité et l'engagement durable des collaborateurs, en cohérence avec nos valeurs sociales et environnementales.



ENVIRONNEMENT

Chez Tipee, nous agissons pour **réduire notre impact** et **sensibiliser chacun** à construire un avenir plus **durable, cohérent** avec nos valeurs et notre mission.



Respect des ressources naturelles

- Tri des déchets avec Cèdre & Tri'n'Collect
- Bâtiment performant situé dans le **1er parc bas carbone de France**



Mobilité durable

- Encouragement du vélo (local sécurisé & équipements)
- Covoiturage privilégié pour les événements internes
- **Challenge Mobilité** : 2^e place en 2023 → 1 vélo électrique gagné pour les salariés..
- **Vélo électrique** mis à disposition pour les trajets pro



Numérique responsable

- **Refonte du site web** pour limiter son empreinte environnementale
- **Optimisation des données** et serveurs + **sensibilisation au nettoyage** des emails et documents inutiles
- **Site client AICVF** avec un **score A** en performance énergétique (Webvert)



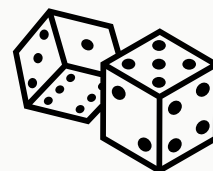
Sensibilisation & engagement

- **Salon de la Neutralité Carbone** : participation active
- **Organisation du Congrès AICVF** sur la décarbonation
- **Calcul du bilan carbone** de l'entreprise et plan d'actions
- **Atelier MyCO2** : chaque salarié a pu mesurer son impact



Alimentation responsable

- **Déjeuner à thème végétarien** avec recettes et sondage sur les habitudes alimentaires
- **Explication de l'impact de la viande** sur l'environnement



Jeux pédagogiques RSE

- **Carbonomètre** (mobilité)
- **Solaropolis** (créé par Atlantech)



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

- ✓ **Sélection rigoureuse des fournisseurs** (gestion des déchets, mobilité durable)
- ✓ **Optimisation du matériel informatique** : réattribution des ordinateurs en fin de cycle aux salariés ayant des besoins moindres



TRANSPARENCE TARIFAIRE

- ✓ **Grille tarifaire homogène et cohérente** pour garantir l'équité entre les clients



AMÉLIORATION CONTINUE

- ✓ **Procédure AME-PR-001** : suivi et mise en œuvre des actions d'amélioration via le tableau de suivi des événements qualité



PAIEMENT RESPONSABLE

- ✓ **Engagement pour le respect de l'échéance de paiement** des fournisseurs.



CHARTRE INFORMATIQUE

- ✓ **Protection et responsabilisation des utilisateurs** dans l'usage du système d'information



QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

(RELATION CLIENT)



TARIFICATION TRANSPARENTE

- **Tarif homogène** pour tous les clients, basé sur une **grille tarifaire annuelle** communiquée dès le début d'année



COMMUNICATION & ENGAGEMENT

- **Transparence** sur nos engagements et résultats
- **Formulaire de contact** accessible sur le site pour répondre aux besoins clients
- **Valorisation de la satisfaction** à travers des **interviews clients**



SATISFACTION & RÉCLAMATIONS

- **Procédure de gestion de la satisfaction (CML-PR-004)** : outil d'écoute et d'amélioration continue
- **Procédure de réclamation client (CML-PR-003)** : traitement rapide et efficace des réclamations



PROTECTION DES DONNÉES

- Engagement en matière de **protection des données** et **respect du RGPD**





COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Chez Tipee, nous avons à cœur de **contribuer activement au développement local** et de renforcer notre **impact positif sur le territoire**. Cet engagement repose sur **trois piliers** :

