

## ENCORE + PRO – INTRODUCTION AU BIM

### Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux et le fonctionnement d'un projet BIM.
- *S'approprier les concepts de maquette numérique et de processus BIM.*
- Comprendre le positionnement de l'entreprise *dans cette nouvelle méthode collaborative.*

**Lieux, dates :** 04/07/19, Lagord (17)

**Durée :** 1 jour (7 h)

**Public :** Artisans, entrepreneurs, chefs d'entreprises et salariés du BTP

### Prérequis :

Une utilisation *basique* de l'informatique

### Matériel :

Les stagiaires sont invités, si possible, à se munir **d'un ordinateur portable.**

### Formateurs :

**Cécile Jolas :** Chef de projet ingénierie  
ou **Maxime Picard :** Chef de projet

### Moyens pédagogiques :

- Approche théorique & pratique (démonstrations et manipulations de viewers)
- Documents PowerPoint, support de formation et Livret du participant
- Installation de différents viewers de fichiers IFC

### Validation des connaissances :

Evaluation par QCM et corrections avec commentaires. Notation.

### Effectif :

12 personnes maximum

### Coût pédagogique :

325€ HT (390€ TTC)

### Contact Tipee :

05 17 81 07 77

[formation@plateforme-tipee.com](mailto:formation@plateforme-tipee.com)

Responsable pédagogique : **Adrien Dhalluin**

### Programme détaillé :

#### Les enjeux et potentialités engendrés par l'application du BIM sur les opérations (0.5h)

- Qu'est-ce que le *BIM* (définitions et terminologies) ?
- Quelles évolutions organisationnelles et réglementaires ?
- Quels potentiels de gain économique et de compétitivité ?

#### Comprendre le BIM par la manipulation d'une maquette numérique via viewer (1.0h)

Exemple de plusieurs cas d'études (tertiaire, maison individuelle, bâtiment de logements collectifs).

#### Les conséquences pour l'entreprise dans une opération (1.5h)

- Positionnement de l'entreprise dans le déploiement du projet ;
- Impact de la commande : comprendre et répondre à un AO BIM ;

#### Le positionnement de l'entreprise face à la transition numérique (2.5h)

- Les outils et offres du marché ;
- La conduite du changement : formation, stratégie financière et commerciale ;

#### Conclusion/prospective : Positionner l'entreprise dans un processus BIM (1.0h)

- Choisir et orienter sa méthodologie de travail pour une utilisation de la maquette numérique
- Faire connaître ses compétences pour se positionner dans un marché émergent

#### Point et évaluation : (0.5h)

*Point sur les deux journées et bilan de formation*  
*Evaluation des compétences et correction en séance*